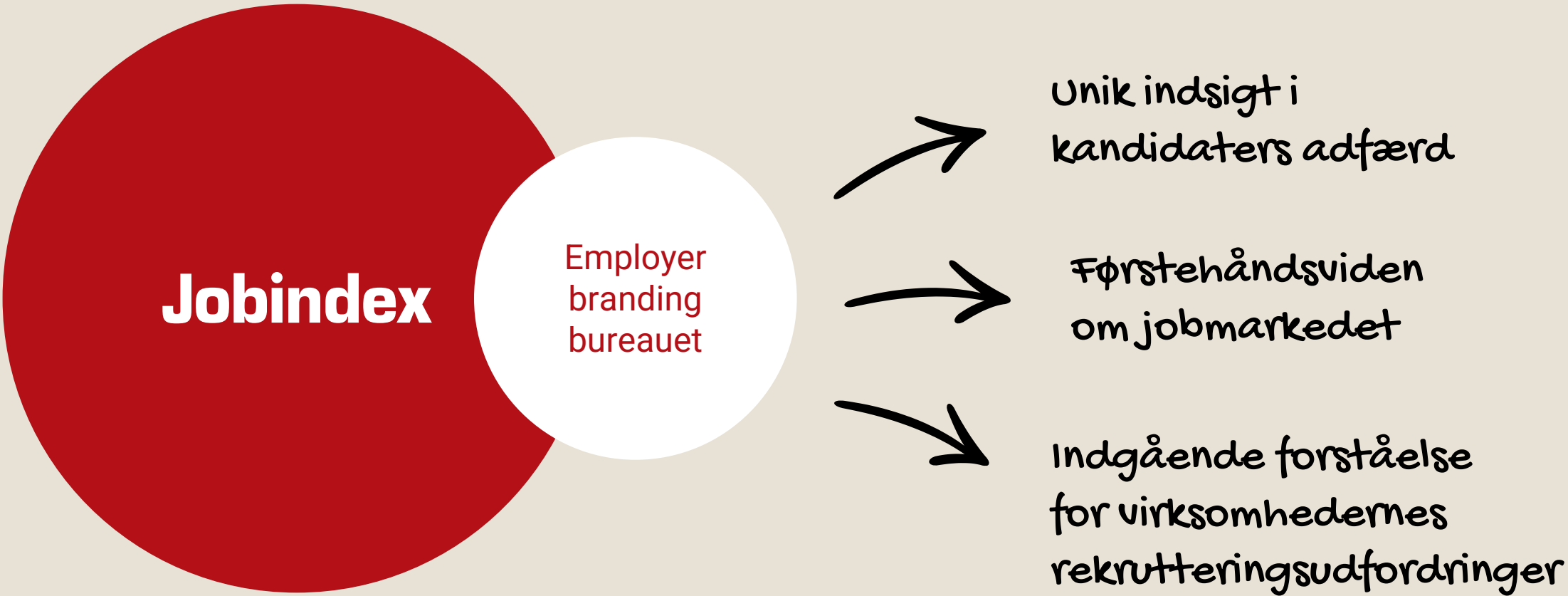


Jobindex

Employer branding som strategisk og datadrevet investering

Mette Lykkestrup Rung
Employer branding konsulent





Jobindex

Employer
branding
bureauet

Unik indsigt i
kandidaters adfærd

Førstehåndsviden
om jobmarkedet

Indgående forståelse
for virksomhedernes
rekrutteringsudfordringer

Rekruttering kræver
mere end eksponering

Hvis I oplever udfordringer som:

Forkerte ansøgere

Dyr rekruttering

Lavt kendskab til jer som arbejdsplads

Uklart karriereindhold

For bred kommunikation

Så er det sandsynligvis
Employer branding bureauet,
I gerne vil tale med.



Hej! Jeg hedder Mette

Employer branding konsulent i **Employer branding bureauet**

10 års erfaring med kommunikation, reklame, markedsføring og employer branding fra både bureau- og kundesiden

Har igennem de sidste 2 år hos Jobindex rådgivet alle typer af arbejdspladser omkring, hvordan de med en strategisk tilgang kan styrke deres employer brand

Employer brand
eller
employer branding?

Strategisk tilgang
– hvad betyder det *egentlig*?

Til hvem, hvad og hvordan
vi kommunikerer

The big WHY?

Argument #1: Skrumpende arbejdsstyrke

8-19 år
700.000



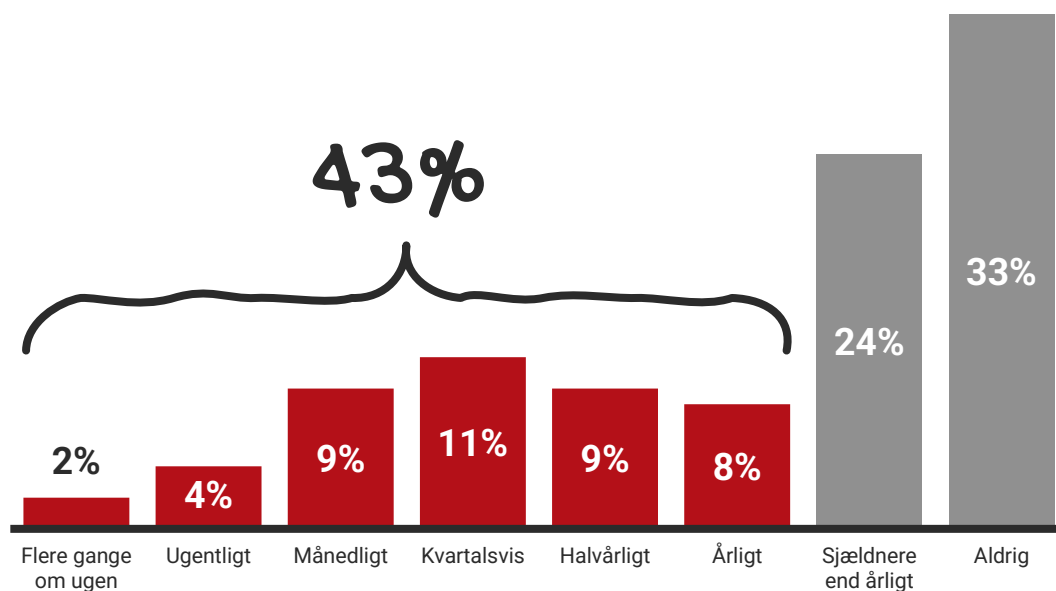
Befolkningsudviklingen
presser arbejdsudbuddet,
og om 10 år er arbejdsstyrken
skrumpet med 18%



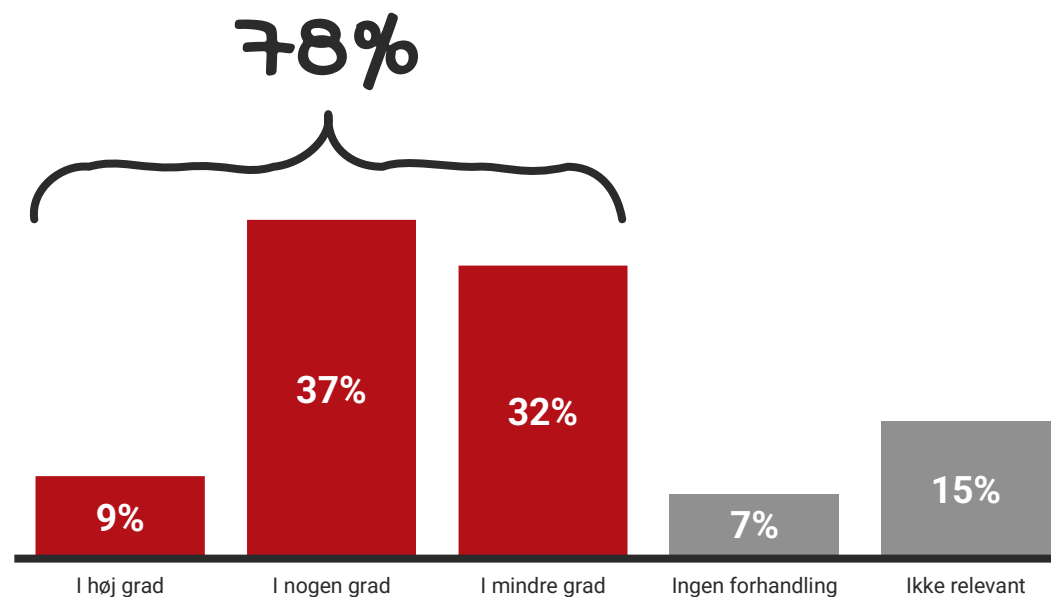
56-57 år
900.000

Argument #2: Konkurrencepræget marked

Hvor ofte oplever du at blive kontaktet angående jobmuligheder?

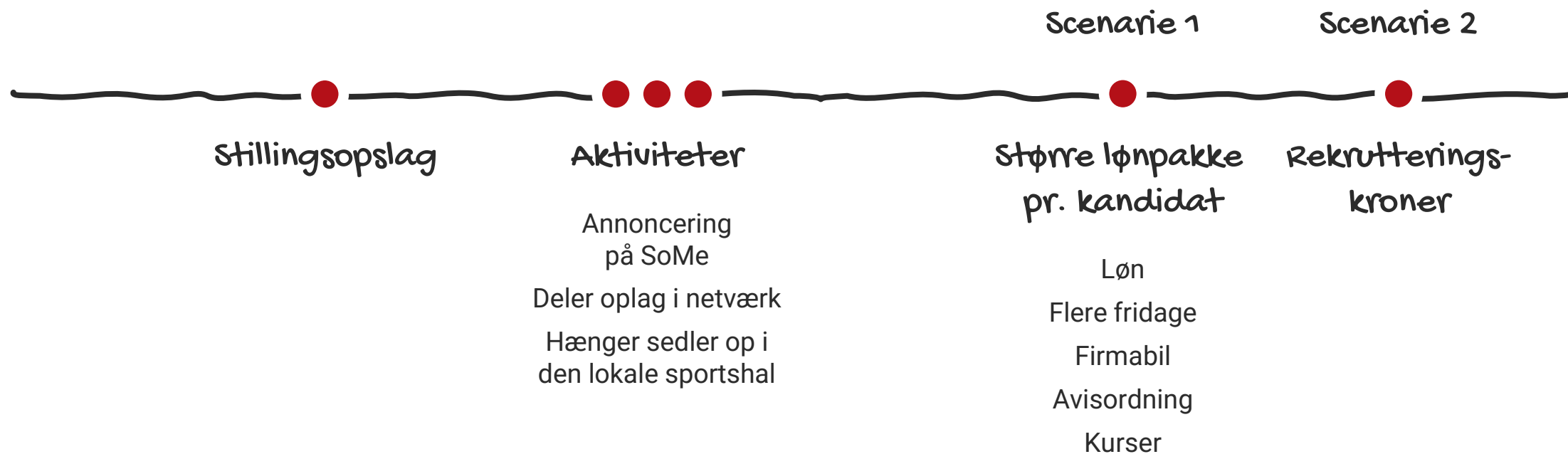


Hvilken grad af forhandlingsstyrke oplever du?



Kilde: Jobindsigtsrapporten

Argument #3: Rettidig omhu



Argument #3: Rettidig omhu

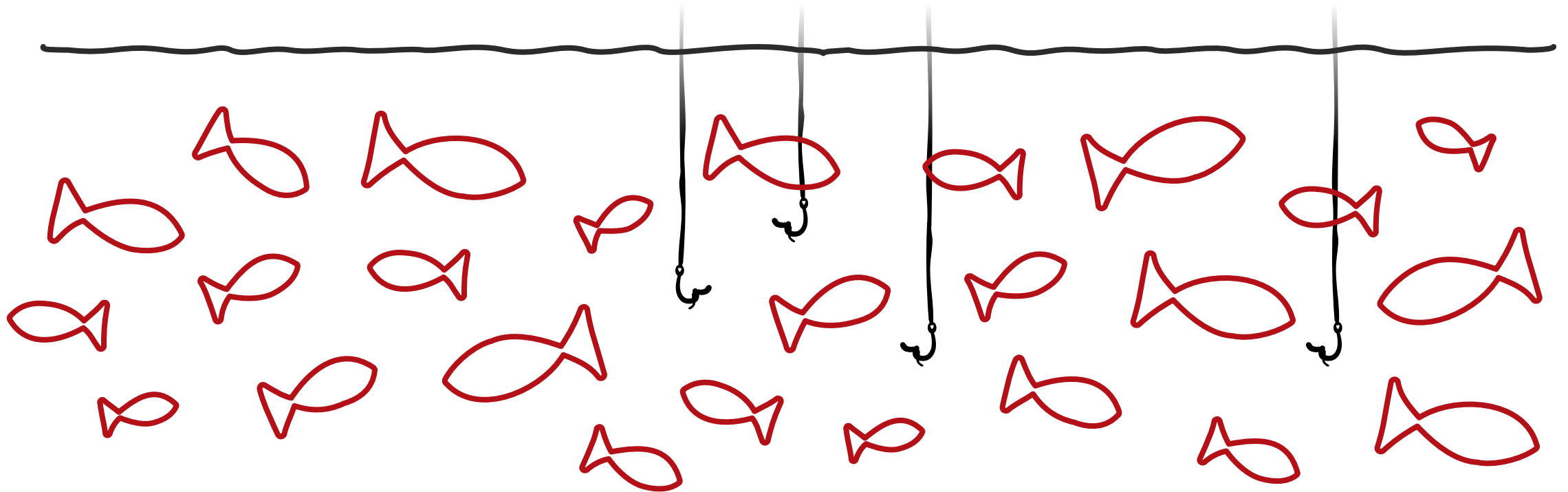


En opsummering i fisk

Argument #1:
Skrumpende arbejdsstyrke

Argument #2:
Konkurrencepræget marked

Argument #3:
Rettidig omhu



Der skal sgu mere til end en
fluffy fiskemetafor...

Hvis du skal overbevise ledelsen – så kig her

Time to hire

Cost per hire

Løn

Failed recruitment rate

Måling skaber overblik.
Overblik styrker prioritering
og beslutninger.

I skal ikke bevise effekt endnu.
I skal forstå, hvor det er dyrt
for jer (at lade være) i dag.

Lange rekrutteringsforløb
= arbejde, der ikke bliver udført

Det er ikke et HR-problem
– det er et forretningsproblem

Ledelsen er overbevist,
og nu kan vi gå i gang, men
hvordan lykkes vi bedst?

DYI-guide til (dare I say effektivt) employer branding

Den **strategiske** tretrinsraket



Step 1: Analyse

Kend dig selv og din målgruppe

Data er konge!

Data er konge!

**Data gør
employer branding
strategisk
– ikke tilfældig**

*I skal ikke mene
eller gætte.
I skal vide.*

**Data giver
dyb forståelse for
målgrupperne**

*Ram de rigtige,
for hvis I prøver
at ramme alle,
rammer I ingen.*

**Data afslører
indsigter, I ellers
ville overse**

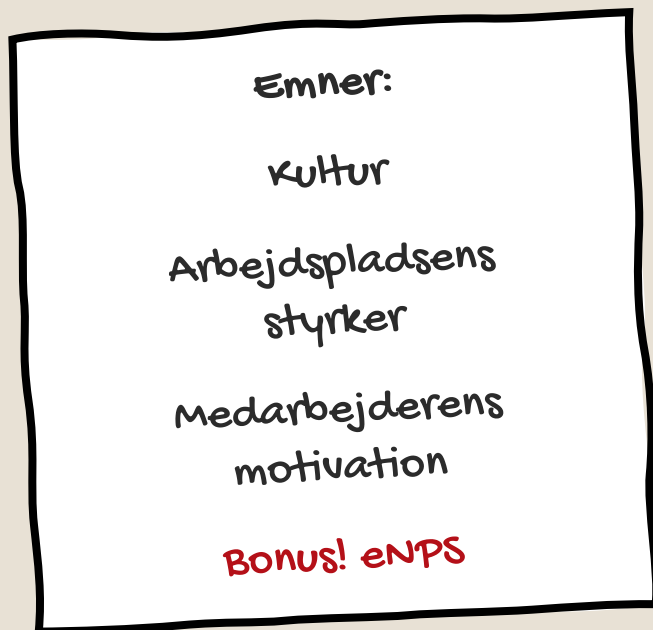
*Det viser blind
spots og nye
muligheder.*

**Data gør
effekten målbar**

*Det forvandler
employer branding
fra en udgift til en
dokumenteret
investering.*

Get startet!

Kvantitativ data
– spørgeskema



Kvalitativ data
– medarbejderinterviews



Bliver det lidt langhåret?

Sig det med en sætning

Hvorfor skal man vælge at arbejde
på jeres arbejdsplads?

Eyes up here!

Var det svært?

"Det kan ikke kun siges med én linje!"

"Jeg kan ikke anbefale det!"

"Hmm...
det har jeg
egentlig ikke
lige tænkt
over"

Husk målgruppen!

Hvis jeg spørger 5 tilfældige
kolleger, ville de så mon svare
det samme?

Skyder I for bredt,
rammer I ingen

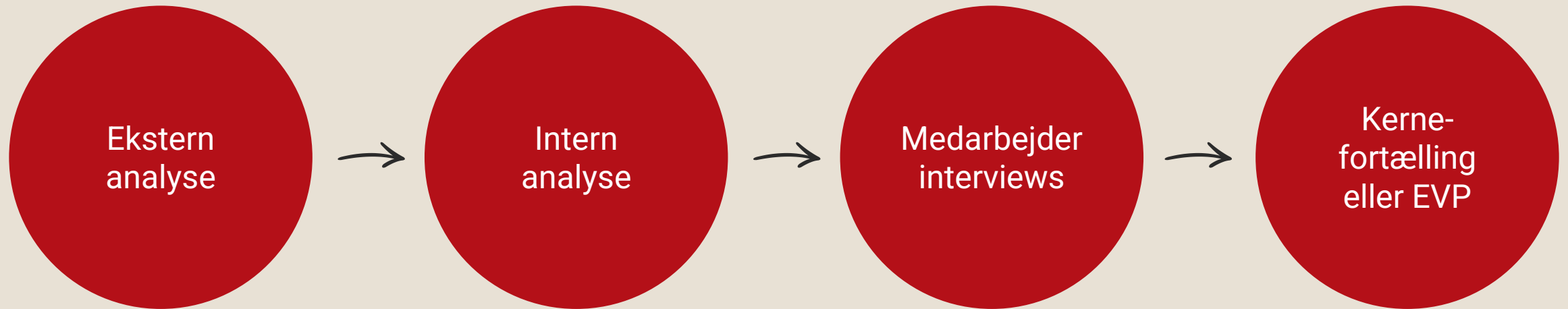
“

At kommunikere uden at
kende sin målgruppe kan
sidestilles med at skrive
et kærlighedsbrev til
”Rette vedkommende”

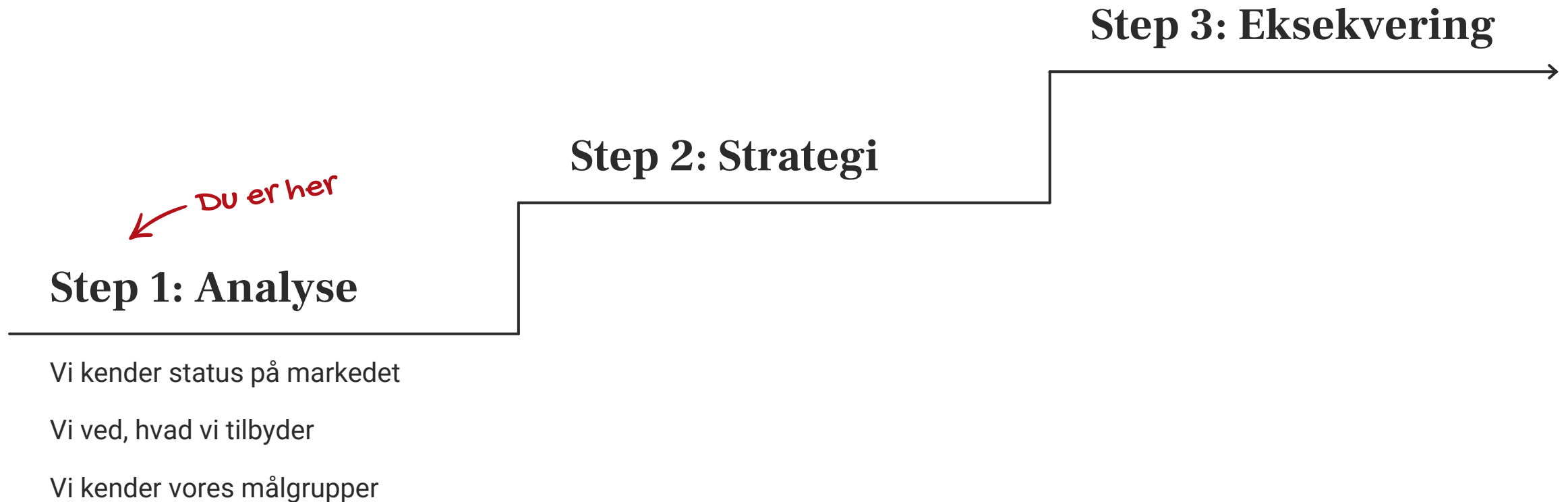


Bevidst fortælling
= bevidst tiltrækning

Vores egen metodik



Den **strategiske** tretrinsraket



Step 2: Strategi

Hvad skal vi?

Der skal lægges en plan...

Tag udgangspunkt i jeres mål

*Hvor er jeres
organisation på vej hen?*

Prioritéér jeres indsatser

*Hvad skal der til for at nå målet?
Hvem (målgruppe) skal løfte opgaven?*

...og så skal der kommunikeres

Hvad siger vi

*Hvilke budskaber
vil vi bruge?*

Hvordan vi siger det

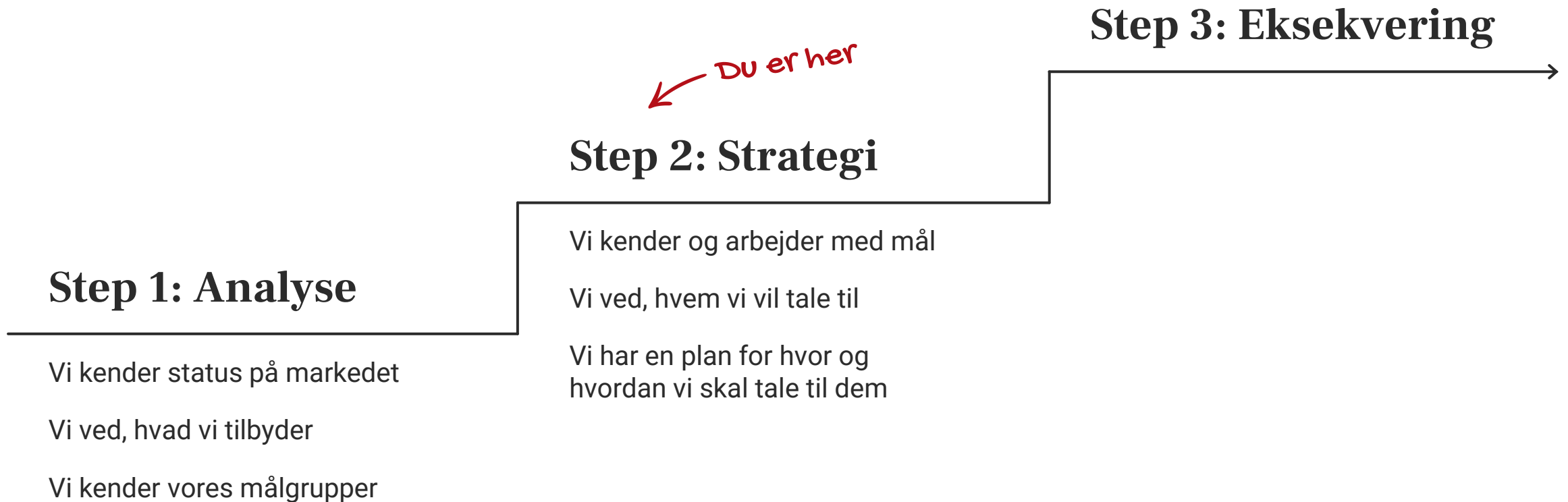
*Hvilken måde vil vi
præsentere budskaberne på?*

Hvor vi siger det

*Hvor skal målgruppen
møde os?*

Marketing vil med
– spørgsmålet er,
hvem skal styre?

Den **strategiske** tretrinsraket



Step 3: Eksekvering

Fra plan til praksis

En slags tjekliste

- ☒ Bring medarbejdernes egne fortællinger i spil
- ☒ Jobannoncer skal afspejle jeres kultur og tilbud
- ☒ Visuelt indhold tiltrækker, den rette kommunikation overbeviser
- ☒ Vær aktive på SoMe – alle er derinde!
- ☒ Få jer en karriereside med noget ægte og godt indhold

Den **strategiske** tretrinsraket



Så hvad gør I nu?

- ☒ Få overblik over, hvor jeres rekruttering er dyr i dag
- ☒ Bliv skarpe på, hvem I reelt vil tiltrække, og hvad I kan tilbyde dem
- ☒ Start jeres dataindsamling, så I kan bygge jeres fundament
- ☒ Hvis I mangler hjælp, så kig op på 2. sal og få en snak med **Employer branding bureauet**

Tak!

Mette Lykkestrup Rung
Employer branding konsulent

Tlf.: +45 2825 6034
Mail: MELY@jobindex.dk

Jobindex

Employer Branding Bureauet

eller
kontakt
mig her

